

H-ermes. Journal of Communication

N. 15 - 2019

Indice

SCHERMI

CORRADO PUNZI

Una ricerca visuale sulle memorie di una città industriale. Il caso Brindisi

= A visual research on the memories of an industrial city. The case of Brindisi

p. 7

SIMONA PISANELLI

Prodromi illuministici a Essos? Il tema della schiavitù in Game of Thrones

= Enlightenment forerunners in Essos? The issue of slavery in *Game of Thrones*

p. 39

ANNA CHIARA SABATINO

Lo schermo performativo e il suo sguardo sugli autoritratti audiovisivi

= The performative screen and its look on audiovisual self-portraits

p. 69

FABIO CIAMMELLA, GIOVANNI CIOFALO, SILVIA LEONZI

“It’s a trap”. Transmedia Screen-Storytelling: dall’esperienza immersiva all’interattività partecipativa

= It’s a trap”. Transmedia Screen Storytelling: from the immersive experience to participatory interactivity

p. 89

ROBERTO CARRADORE, LAURA CARRERA

Vivere e sopravvivere nella community videoludica di Twitch Italia

= Living and Surviving in gaming *community* of Twitch Italia

p. 109

MATTEO GENOVESI

Videosguardi videoludici: la sua storia e le cinque notti

= Eyes on video game screens: her story and five nights

p. 141

SEZIONE SCREEN CULTURE

p. 155

Sezione “Screen Culture”

= “Screen Culture” Section

p. 157

PAOLA PANARESE

Specchi deformanti e illusioni ottiche. Immagini pubblicitarie di genere nella lettura dei professionisti del settore

= Deforming Mirrors and Optical Illusions. Gendered Advertisements in the Practitioners’ Reading

p. 159

CHIARA MORONI

La politica si fa immagine: la narrazione visual del leader politico

= Politics becomes an image: the visual narrative of the political leader

p. 185

SARA MONACI

Combating extremism in a public sphere at risk: platforms' affordances, dilemmas and opportunities of social media campaigns

p. 229

ANDREA MASSERA

Immaginario collettivo e iconografia della rivolta nella storia contemporanea

= Collective imagination of riot: iconography of uprisings in contemporary History.

p. 249

MARCO BINOTTO

Una campagna "produttrice". Narrazioni e cultura visuale, pubblici connessi e attivismo ironico, nelle reazioni al "Fertility Day"

= A producerly campaign. Narratives and visual culture, connected publics and ironic activism, in reactions to the "Fertility Day"

p. 271

GEA DUCCI, ALESSANDRO LOVARI, LUCIA D'AMBROSI

"Fra schermi e schermaglie": le sfide del visual nello storytelling istituzionale

= "Between screens and skirmishes": the challenges of visual in institutional storytelling

p. 313

FRANCESCO MARRAZZO

La social tv nella produzione televisiva. Il caso di Un Posto al Sole

= Social TV in television production. The case history of "Un Posto al Sole"

p. 353

PERCORSI DI RICERCA

ELISA BIANCHI

Travel directions

= Travel directions

p.375